



企画概要説明

2026年 タワーマンション共用部を 「熱意」の交差点へ

• 株式会社新都市生活研究所

• Updated 2025.12

• OUR MISSION

良いものを探している人に、
まっすぐ情報を届けたい。

その想いを、私たちが全力でつなぎます。

これまで数多くのイベントを開催する中で、私たちが確信したことがあります。
タワマンにお住まいの方々は、常に「生活をより良くするもの」を探しています。
しかし、ただ商品が並んでいるだけでは、その本当の魅力は伝わりきりません。
彼らが求めているのは、信頼できるプロフェッショナルからの「生きた情報」と「熱意ある提案」です。
私たちは、居住者様の満足と、出展者様の成果を両立させたい。
その鍵となるのは、他でもない「貴社の熱意」だと考えています。

●会場に一体感を生み出す空間設計

賑わいの創出(Our Role)

会場全体に「楽しさ」と接点となる「滞留」を生み出す仕掛けを用意します。子供たちが夢中になり、ご家族が自然と足を止めてしまう、そんな空間作りで貴社がアプローチしやすい土台を整えます。

熱意の伝播(Your Role)

1つだけご提案させてください。

もし可能であれば、サービス・商品の実演、ミニ診断、開発ストーリーの披露など、貴社の熱意が伝わるアクションがあれば是非ブースにてご披露いただけないでしょうか？

居住者との温度感あるコミュニケーションの 1つ1つが会場全体に活気と熱量を生み出します。





共創しましょう

貴社の「熱意」が、
最も輝くステージを。

どれだけ素晴らしい空間があっても、

そこに「人」の想いがなければ、熱気は生まれません。

貴社が持っている商品への愛情、

解決したい居住者様の課題、そのストーリー。

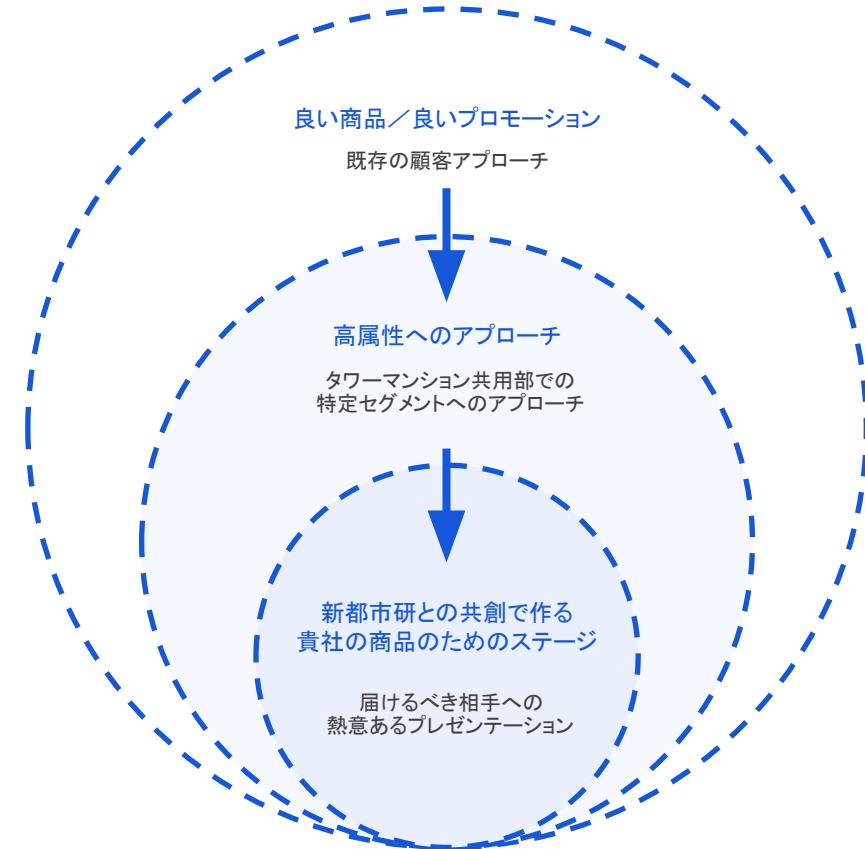
それを私たちに預けていただけませんか？

私たちは、貴社の熱意を「最大化」する増幅装置…になります。

貴社の想いが真っ直ぐに伝われば、居住者様は必ず応えてくれます。

その満足が、また次の熱気を生む。

そんな素晴らしい好循環の火付け役に、ぜひなっていただきたいのです。

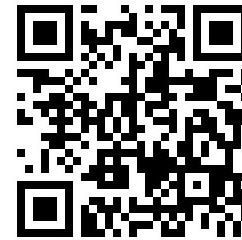


まずは、貴社の商品を「どう伝えれば一番輝く」か
「タワーマンション居住者にリーチ」できるか
少しだけお話しさせてください。



info@shintoshi-ken.com

※2営業日以内に返信いたします



LOGO

設立		2021年4月9日	資本金		5,350万円
代表		池崎 健一郎	事業内容		「クラスバ」の企画・運営
所在地		東京都江東区有明 3丁目7-11 有明パークビル20F	社員数		12名